

## **PROGRAMA**

### **CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

#### **COMPETENCIA DIGITAL EN SALUD 2.0**

**Año académico 2018/19**

**Responsable del curso:  
Antonio Torres Quintana**

## 1. INTRODUCCIÓN

La revolución de la era digital tiene un impacto directo en el área de la salud y la social, en dos direcciones, en los profesionales de cómo generan la información y utilizan el conocimiento a través de Internet, y en los ciudadanos de cómo se accede a la información y al conocimiento que necesitan.

En los últimos años, la rápida evolución de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los consecuentes cambios en los patrones sociales han traído a las instituciones sanitarias y a los profesionales a replantear las estrategias convencionales para generar y compartir la información.

Todo y que la relación entre la tecnología y la salud es un campo de discusión del análisis social y sanitario, la literatura sobre el cambio tecnológico nos confirma que éste por si mismo no es la causa única de ningún resultado en el mundo profesional e institucional. Las habilidades, capacidades y competencias que requieren los profesionales, el sistema de relaciones humanas y los entornos institucionales y las políticas sanitarias transforman claramente la actividad que han de llevar a cabo los profesionales.

El impacto de la tecnología digital en la salud y la comunicación solo se puede entender a partir de su interacción compleja dentro del mundo institucional y en el sistema de información entre profesionales y pacientes en el cual se aplica. Empíricamente se ha demostrado que los profesionales, más formados y con mejores competencias digitales están más cualificados con un incremento de demanda en la ocupación y en la productividad del trabajo en todos los sectores.

Con todo esto, la correlación positiva entre un proceso de innovación tecnológica, la demanda en tiempos de dedicación de Internet, redes sociales, teléfonos inteligentes, puede evidenciar la toma de consciencia de la necesidad formativa de los profesionales en la competencia digital en salud y de la forma de interactuar con los usuarios del sector.

Finalmente, confirmar el impacto positivo de la tecnología en el sector sanitario dónde se están haciendo importantes inversiones para el desarrollo de inteligencia artificial, los seguimientos a distancia y los dispositivos inteligentes para aplicarlos dentro de este entorno. Con lo que se hace necesaria una formación regulada en la competencia digital en salud 2.0.

## **2. OBJETIVOS**

### **Objetivos generales**

Adquirir y mejorar los conocimientos y habilidades en e-Health para dar respuestas a las necesidades actuales del área de la salud, haciendo uso de la digitalización como hilo conductor para la mejora en eficacia y eficiencia de las intervenciones de los profesionales de la salud dirigidas tanto a la promoción y la educación de la salud de la población, así como potenciar los conocimientos sobre salud de los profesionales mediante la tecnología y la digitalización para cuidar, formar, comunicar y tener una adecuada identidad digital a nivel profesional y de la Institución.

## **3. COMPETENCIAS**

### **Competencias específicas**

- Conocer los lenguajes hipermedia.
- Utilizar los recursos de la Web 2.0.
- Adaptare los formatos digitales a las necesidades de los pacientes.
- Hacer servir marcadores y alertas para clasificar y rastrear información.
- Realizar búsquedas en entornos específicos o utilizando motores alternativos (metabuscadore).
- Valorar las licencias apropiadas en red (Creative Commons, ...).
- Administrar la configuración de privacidad y seguridad (usuarios, contraseñas, ...).
- Configurar y gestionar la información (agregadores, lector RSS, ...).
- Construir mapas mentales interactivos para organizar ideas y propuestas.
- Diferenciar y saber utilizar las diferentes redes sociales y sistemas de Microblogging y blogging telemáticos.
- Creación y diseño de páginas personalizadas: web, bloc, wiki, portafolios digitales.
- Construir presentaciones interactivas: imágenes, audios y vídeos de alta calidad.

### **Competencias transversales**

- Seleccionar y organizar contenidos y actividades en formatos digitales.
- Producir, comunicar, divulgar y actualizar el conocimiento a través de plataformas.
- Capacidad para trabajar el conocimiento a través de plataformas.
- Generar debates, preguntas o intercambio de conocimiento.
- Desarrollar proyectos a distancia entre Organizaciones.

## **Salidas Profesionales**

Las competencias adquiridas en el curso se pueden aplicar a todas las salidas profesionales dentro de las disciplinas de la Ciencias de la Salud.

## **4. ORGANIZACIÓN**

Se imparte en modalidad presencial siendo la asistencia obligatoria tanto en las clases teórico-prácticas como en los seminarios prácticos.

El período lectivo es del 4 de Junio al 3 de Julio de 2019. Las clases se imparten en catalán/castellano.

El horario de las clases: Martes y Miércoles de 9:00 a 14:30 h y de 15:30 a 17:30 h

El curso tiene un total de 4 créditos ECTS.

## **5. TÉCNICAS DOCENTES**

En el programa queda reflejada la metodología utilizada en cada módulo.

- Clases Interactivas
- Seminarios
- Debates presenciales y virtuales (Wiki,...)
- Trabajo grupal e individual
- Tutorías durante el período formativo

## **6. EVALUACIÓN**

La cualificación final del curso es del 100% y viene dada por la media ponderada de las notas obtenidas en cada una de las Unidades (Unidades I, II, III y IV), la asistencia y valoración de la coordinación del curso, siempre y cuando la media de cada bloque supere la puntuación mínima de 5 sobre 10 en cada una de ellas.

Instrumentos de evaluación:

- La nota se consigue a partir de las puntuaciones obtenidas de las siguientes actividades realizadas en el aula: con una ponderación del 80%.
- Trabajos en grup: 40% de la nota
- Trabajos Individuales: 40% de la nota
- La orientación inicial sobre cada trabajo incluye información sobre el guión, documentación y los criterios para la evaluación cooperativa del trabajo.

- Asistencia e implicación 20%
- Asistencia y responsabilidad: 10% de la nota final
- Evaluación coordinación: 10 % de la nota final

## **7. TITULACIÓN**

Certificado de aprovechamiento UAB. Curso de especialización en Competencia Digital en Salud 2.0

Certificado EUI-Sant Pau con la calificación final.

## **8. PROFESORADO**

### **Borruell Mateos, Cristina**

Diplomada en Enfermería. Postgrado en Atención Enfermera en Curas Paliativas. Enfermera en el Hospital Sant Rafael. Barcelona. Bloguera @crisborruell. 12horasenfermeras.blogspot.com

### **Campaña Castillo, Fernando**

Diplomado en Enfermería. Master en Investigación e Innovación en Curas Enfermeras. Doctorando en Ciencias de la Salud. Enfermero en Hospital Sant Rafael. Miembro Innovación COIB. Bloguero @NEnfermera nuestraenfermeria.es

### **Campillo Zaragoza, Beatriz**

Doctora en Ciencias Enfermeras. Profesora titular EUI-Sant Pau (UAB)

### **Manrique Ortiz, Isidro**

Diplomado en Enfermería. Coordinador de acciones formativas. Enfermero en Hospital Provincial de Castellón. Bloguero @uciero @enfermeversia elenfermerodelpendiente.com

### **Plaza Moreno, Elena**

Diplomada en Enfermería. Master en Urgencias y Emergencias. Experta en Competencias Digitales y Docentes. Enfermera UVI móvil. Bloguera @urgenciasemergencias urgenciasyemergen.com

### **Sánchez Ballesteros, Pablo**

Diplomado en Enfermería. Master en Salud Digital y Enfermería. Master en Enfermo Crítico y Emergencias. Enfermero en Hospital Provincial de Castellón. Bloguero @paumatalap enfermeriatecnologica.com

### **Torres Quintana, Antonio**

Doctor en Ciencias Enfermeras. Profesor titular EUE-Sant Pau (UAB). Bloguero @ArteCuid @ToniTorresQ #CuidArte

### **Vázquez Moreno, Josep Maria**

Diplomado en Enfermería. Master en Enfermo Crítico y Emergencias. Adjunto Enfermería Baix Llobregat. ICS. Bloguero @josepmavazquez josepmvazquez.com

## **9. CONTENIDOS**

### **Unidad I. TICs y Transformación Digital**

En ésta unidad el estudiante adquirirá conocimientos y habilidades relacionadas con la digitalización como herramienta imprescindible en una sociedad globalizada generadora y que comparte conocimiento en red.

El estudiante será capaz de comprender las nuevas necesidades sociales de salud y tener una visión global de las tendencias en salud digital.

1. Concepto general de Sociedad del Conocimiento y Transformación Digital
2. Función del profesional de la salud en la Sociedad Digital
3. Competencias Digitales y TICs. Cultura Digital en las Instituciones
4. Concepto de e-Salud y e-Madurez (e-profesional/e-paciente)
5. Contexto Personal de Aprendizaje. Adaptación a las nuevas necesidades sociales
6. Huella digital. Identidad, marca personal e institucional
7. Consideraciones éticas / legales en la competencia digital

### **Unidad II. Instrumentos/Herramientas digitales para los profesionales sanitarios**

En ésta unidad el estudiante adquirirá conocimientos y habilidades relacionadas con herramientas digitales aplicadas a la promoción, prevención y seguimiento de la salud.

El estudiante será capaz de hacer servir aquellas herramientas digitales enfocadas en la salud y recetarlas con seguridad. Crear contenidos en salud 2.0 y compartir en red.

1. Trabajo colaborativo (nube, drive, onedrive, dropbox, wetransfer)
2. Concepto de e-Health (telemedicina, teleasistencia)
3. Videoconferencia ( Zoom, Skype, Periscope, Directes)
4. Woreables aplicadas a la salud y conexión a e-Consulta
5. Gestión de la información (Evernote, Delicious, Diigo)
6. Aplicaciones móviles de salud ( APPs sanitarias)

7. RRSS (Redes sociales) y Gestión de RRSS. Interacción del conocimiento. Creación de perfiles
8. Creación de conocimiento (Blogs, Microbloggings y Webs)

### **Unidad III. Diseño y producción de contenido en Salud 2.0**

En esta unidad el estudiante adquirirá conocimientos y habilidades relacionadas con el diseño y producción de contenido en Salud 2.0.

El estudiante será capaz de analizar objetivamente contenidos 2.0, hacer una valoración crítica y generar conocimiento en salud 2.0 con diferentes herramientas digitales.

1. Generadores de contenidos. Evitar Fake News
2. Copyright y Creative Commons
3. Bancos de imágenes (Pexels, Pixabay, Freepick)
4. Creative Nurse (Infografías, Canva)
5. Gammificación
6. Podcast
7. Imagen y sonido. Edición, producción y publicación

### **Unidad IV. Elaborar presentaciones de impacto**

En esta unidad el estudiante adquirirá conocimientos y habilidades relacionadas con las presentaciones.

El estudiante será capaz de diseñar una presentación con diferentes herramientas que sea atractiva y potente.

1. Storytelling. Estrategias para hacer buenas presentaciones
2. Prezzi
3. PowerPoint (utilidades para potenciar las presentaciones)
4. Canva (potenciar el diseño gráfico)
5. Pósters

## **10. BIBLIOGRAFIA**

Se proporcionará al estudiante en el inicio de cada unidad.

Nom del fitxer: 18-19\_Programa\_Competencia\_Digital(castellano).doc  
Director: U:\EUI\SECRETARIA\Activitats EUI\Formacio permanent\2018-19\Competència digital  
Plantilla: C:\Users\spinor\AppData\Roaming\Microsoft\Plantillas\Normal.dot  
Títol:  
Tema:  
Autor: mercedes abades pordel  
Paraules clau:  
Comentaris:  
Data de creació: 27/03/2019 16:50:00  
Número de canvi: 30  
Desat la darrera vegada el: 23/05/2019 16:29:00  
Desat la darrera vegada per: spinor  
Temps total d'edició: 491 Minuts  
Imprès la darrera vegada el: 23/05/2019 16:30:00  
A partir de l'última impressió completa  
Nombre de pàgines: 7  
Nombre de paraules: 1.636 (aprox.)  
Nombre de caràcters: 9.002 (aprox.)